

AGENTUR-BENCHMARKING

Was ist Benchmarking?

In der Betriebswirtschaft bedeutet Benchmarking „**Vergleich mit den Besten**“. Dazu werden finanzwirtschaftliche Daten und weiche Faktoren möglichst vieler Unternehmen erhoben, nach Ähnlichkeitsmerkmalen geclustert, ausgewertet und miteinander verglichen. Dieser Vergleich in Kombination mit jahrzehntelanger Erfahrung des Projektteams ermöglicht die Definition von **Best-Practice-Modellen und Leistungstreibern**. Diese Erkenntnisse prozessoptimierender Maßnahmen dienen in der Folge als Fundament für die betriebswirtschaftlich-strategische Beratung. Selbstverständlich wird zu jeder Zeit ein einwandfreier Datenschutz sowie **absolute Anonymität** der Unternehmensdaten gewährleistet.

Ihr Nutzen

Als UnternehmerIn bzw. GeschäftsführerIn erhalten Sie eine **genaue Standortbestimmung** des Unternehmens inklusive einer Beschreibung der Stärken und Schwächen. Darüber hinaus werden Handlungsoptionen aufgezeigt und gemeinsam erarbeitet. Sie erhalten eine klare Orientierung, wir zeigen Ihnen, was erfolgreiche(re) Unternehmen anders machen!

Ablauf des Projekts

Teilnehmende Agenturen erhalten einen Link zu einem verschlüsselten Fragebogen. Dort werden verschiedene „weiche Indikatoren“ über das Unternehmen abgefragt. Parallel dazu schicken die teilnehmenden Agenturen den letztjährigen Jahresabschluss an das Projektteam. Die Daten aus Befragung und Bilanz werden verknüpft, analysiert und zum Teil zu neuen, aussagekräftigen Kennzahlen aufaggregiert. Plausibilitätsprüfungen gewährleisten die Validität der Daten. In weiterer Folge wird für jedes Unternehmen ein **individueller Benchmarking-Bericht** erstellt. Auf Basis des Berichts und situationsspezifischen Bedingungen werden die Handlungsoptionen ausgearbeitet.

Gemeinsam mit UnternehmerIn bzw. GeschäftsführerIn werden in einem ca. **zweistündigen Gespräch vor Ort** der Benchmarking-Bericht durchgegangen, Fragen beantwortet und strategische Handlungsoptionen für die Zukunft erarbeitet.

Um einen besseren Vergleich der Daten zu ermöglichen, werden teilnehmende Agenturen nach Unternehmenskennzahlen und Tätigkeitsbereichen geclustert. Selbstverständlich steht das Projektteam für Fragen zur Eingabe der Daten jederzeit zur Verfügung.

Datenbasis

Zusätzlich zu den im Rahmen des Projekts erhobenen Daten stehen dem Projektteam Bilanzkennzahlen österreichischer Werbe- und PR-Agenturen aus **mehr als 10.000 Bilanzen** zur Verfügung. Diese wurden im Rahmen der wissenschaftlichen Studie „Kennzahlenanalyse und Identifikation innerbetrieblicher Leistungstreiber österreichischer Werbeagenturen“ von Peter Latzelsperger und Alexander Willim von der KMU Forschung Austria bezogen und in weiterer Folge analysiert und ausgewertet.

Projekphasen

Nach der Einladung der Agenturen zur Teilnahme erhalten diese den Fragebogen-Link sowie eine Aufforderung zur Übersendung des Jahresabschlusses. Es folgt die Phase der Datenaufnahme. Sobald die Datenbasis komplett ist, werden die Daten analysiert, verarbeitet und die Benchmarking-Berichte erstellt. Danach werden die Agenturen wiederum kontaktiert und die abschließenden Besprechungen vor Ort durchgeführt.

Team

Das Projektteam besteht aus folgenden vier Personen:

- *FH-Prof. Mag. Helmut Kammerzelt, MAS*
Helmut Kammerzelt ist Departmentleiter Medien und Wirtschaft an der Fachhochschule St. Pölten. Darüber hinaus ist er Studiengangsleiter für den Bachelor- und Masterstudiengang Media- und Kommunikationsberatung. Helmut Kammerzelt ist für die **wissenschaftliche Qualitätssicherung** des Projekts zuständig.
- *Wolfgang Willim*
Wolfgang Willim ist seit mehr als 20 Jahren **selbständiger Unternehmensberater**. Als geschäftsführender Gesellschafter hat er bereits sowohl internationale Konzerne wie auch KMU und Kleinunternehmen beraten. Wolfgang Willim ist Experte für Benchmarking.
- *Peter Latzelsperger, BA*
Peter Latzelsperger ist Student des Masterstudiengangs Kommunikation, Wissen, Medien an der Fachhochschule Hagenberg. Zuvor hat er das Bachelorstudium Media- und Kommunikationsberatung an der Fachhochschule St. Pölten abgeschlossen. Gemeinsam mit Alexander Willim ist er Autor der wissenschaftlichen Studie „Kennzahlenanalyse und Identifikation innerbetrieblicher Leistungstreiber österreichischer Werbeagenturen“.
- *Alexander Willim, BA*
Alexander Willim ist Student der Masterstudiengänge Media- und Kommunikationsberatung sowie Media Management. Zuvor hat er das Bachelorstudium Media- und Kommunikationsberatung an der Fachhochschule St. Pölten abgeschlossen. Gemeinsam mit Peter Latzelsperger ist er Autor der wissenschaftlichen Studie „Kennzahlenanalyse und Identifikation innerbetrieblicher Leistungstreiber österreichischer Werbeagenturen“.

Kosten

Der Preis für die Teilnahme beträgt pro Agentur EUR 1.450,- zzgl. USt. Darin abgegolten sind sämtliche Kosten inkl. allfällige Spesen für Anreise, Verpflegung und Übernachtung. Die Bezahlung erfolgt per Rechnungslegung am Ende des Projekts. Für **EPUs gibt es ein eigenes Angebot** in Höhe von EUR 450,- zzgl. USt. Dafür erhalten diese ein spezielles EPU-Benchmark in ihrem Sample inkl. halbstündiger telefonischer Abstimmung.

Wie kann ich mich anmelden?

Wenn Sie Interesse an einer Teilnahme am Agentur-Benchmarking haben, schicken Sie uns einfach ein Mail (w.willim@sewico.at) oder rufen Sie uns an (0043 664 887 330 80). Sie erhalten in der Folge alle weiteren Informationen und bei Bedarf den Werkvertrag über die Erbringung der gegenständlichen Leistung.

Kontakt & Impressum

Bei Fragen zum Projekt stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung:

Wolfgang Willim
Unternehmensberater
E w.willim@sewico.at
T 0043 664 887 330 80

Die operative Durchführung des Projekts erfolgt durch die SEWICO Consulting GmbH:

SEWICO Consulting GmbH
Grinzingerstraße 141/7
1190 Wien

E w.willim@sewico.at
T 0043 664 887 330 80

FN 362796z
ATU66484057